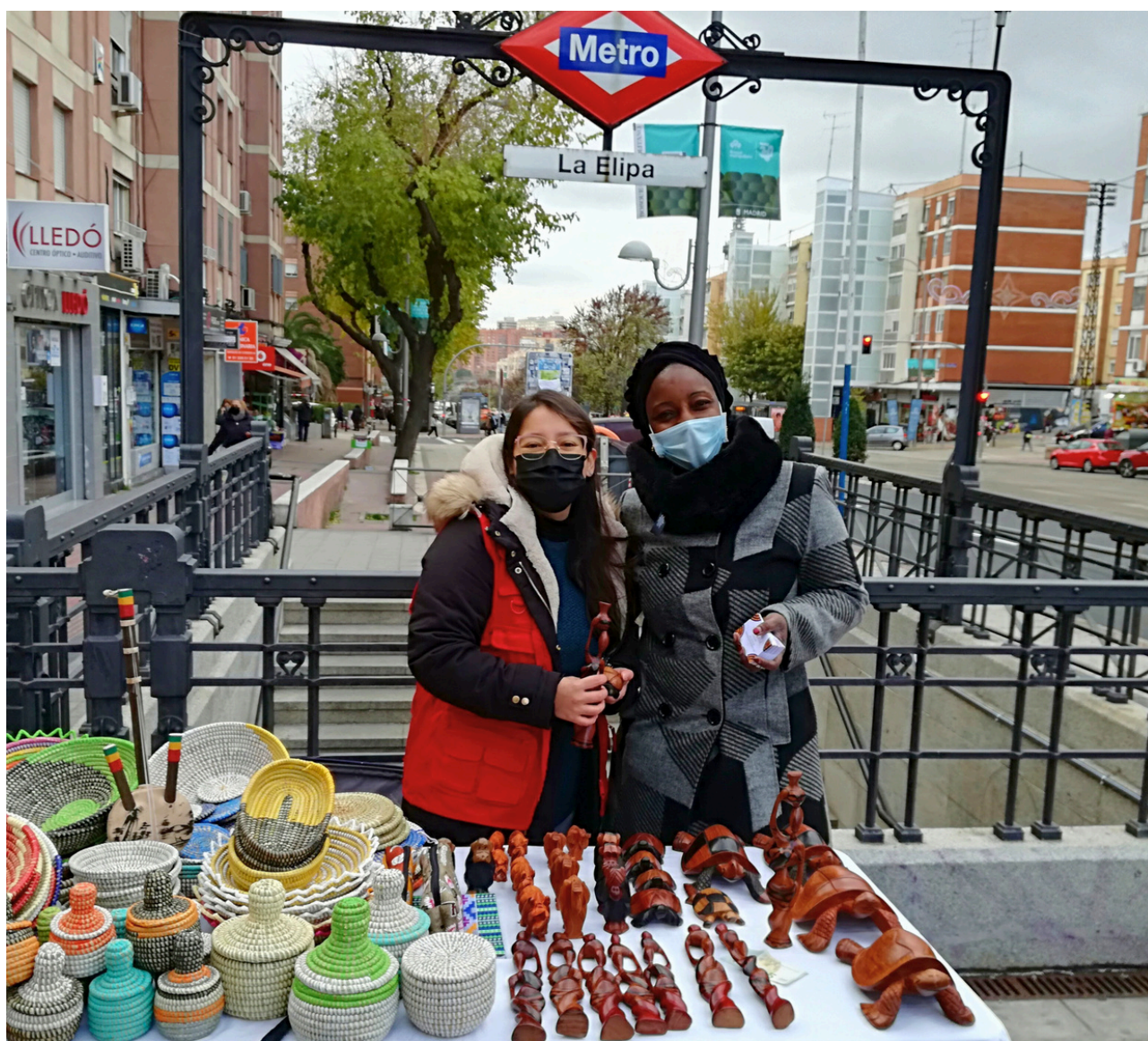


MEMORIA DE ACTIVIDADES

2019 - junio 2024



Asociación Acción 2030
Francisco Villaespesa, 10 | 28017 Madrid
<M> La Elipa | Quintana | Ascao
Bus L28 | L15 | L106 | L109 | L113

NIF G88395306

E. hola@accion-2030.es
T. 91 293 97 87
www.accion-2030.org

Memoria de Actividades: V1062024052019



De izquierda a derecha: Mirly Santodomingo (Lashes Glow), Evelin Murillo (Antojos Catrachos), Cristina Ramos (Coordinadora TrasLab)

ÍNDICE

QUIÉNES SOMOS pág. 4	ESPACIO EMPRENDIMIENTO pág. 24
El porqué de Acción 2030 pág. 4	Listado de actividades 2022 pág. 25
Misión (fines estatutarios) pág. 5	Listado de actividades 2023 pág. 27
Visión pág. 5	Listado de actividades 2024 pág. 28
Valores pág. 5	Resultados obtenidos pág. 29
Personas asociadas pág. 5	Cumplimiento fines estatutarios pág. 29
PROGRAMAS DE TRABAJO pág. 6	Coste y financiación pág. 30
LA TRASTIENDA COWORKING .. pág. 7	Recursos humanos pág. 31
La Trastienda Coworking de	VECINXS DEL BARRIO pág. 32
Ciudad Lineal (Madrid) pág. 8	Resultados obtenidos pág. 32
Personas beneficiarias pág. 10	Cumplimiento fines estatutarios pág. 32
Resultados obtenidos pág. 11	Coste y financiación pág. 34
Cumplimiento fines estatutarios pág. 11	Recursos humanos pág. 35
Coste y financiación pág. 13	INFORMACIÓN GENERAL SOBRE
Recursos humanos pág. 14	MEDIOS DE LA ASOCIACIÓN pág. 36
TRASLAB pág. 15	GALERÍA FOTOGRÁFICA CARTELERÍA
Personas beneficiarias pág. 15	ACTIVIDADES [algunos ejemplos] pág. 37
Grado de atención beneficiarias/os .. pág. 16	
Resultados obtenidos pág. 21	
Cumplimiento fines estatutarios pág. 21	
Coste y financiación pág. 22	
Recursos humanos pág. 23	

QUIÉNES SOMOS



Acción 2030 es una asociación constituida el 14 de mayo de 2019 al amparo de la Ley Orgánica 1/2002, de 22 de marzo, reguladora del Derecho de Asociación, siendo una entidad sin fines lucrativos, que persigue objetivos de interés general en el ámbito de la acción social, económica y medioambiental para el desarrollo sostenible; sin vinculación a ningún partido político ni confesión religiosa.

Inscrita en el Registro Nacional de Asociaciones del Ministerio del Interior, el 9 de octubre de 2019, con número 618.449, y en el Censo Municipal de Entidades y Colectivos Ciudadanos del Ayuntamiento de Madrid, el 17 de febrero de 2020, con número 3.803.

"La prueba de fuego para el compromiso con la Agenda 2030 será la implementación. Para superar esta prueba necesitamos la acción de todos en el mundo entero"

- Ban Ki-moon, Ex secretario General de Naciones Unidas -

El porqué de Acción 2030

El 25 de septiembre de 2015 se adoptó, en la Cumbre para el Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas, el mayor pacto mundial hasta la fecha en la historia de nuestra Humanidad: la Agenda 2030 y sus 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)¹; con el objetivo de lograr 3 cosas extraordinarias: terminar con la pobreza extrema, luchar contra las desigualdades y la injusticia, y reparar el cambio climático.

En Acción 2030 trabajamos para contribuir al cumplimiento de 24 metas recogidas en 6 ODS, entre otras: 'poner fin a todas las formas de discriminación contra todas las mujeres', 'lograr el trabajo decente, así como la igualdad de remuneración por trabajo de igual valor', y 'potenciar y promover la inclusión social, económica y política de todas las personas, independientemente de su edad, sexo, raza, etnia, origen, religión, discapacidad u otra condición' [Metas 5.1, 8.5 y 10.2 de la Agenda 2030]

¹ <https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/development-agenda/>



Misión (fines estatutarios)

Contribuir al logro de **6 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)**, siendo:

ODS4. Educación de Calidad: garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad y promover las oportunidades de aprendizaje durante toda la vida para todos y todas.

ODS5. Igualdad de Género: lograr la igualdad entre los géneros y empoderar a todas las mujeres y niñas.

ODS6. Agua Limpia y Saneamiento: garantizar la disponibilidad de agua y su gestión sostenible y el saneamiento para todos y todas.

ODS8. Trabajo Decente y Crecimiento Económico: promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo y el trabajo decente para todos.

ODS10. Reducción de las Desigualdades: reducir las desigualdades en y entre los países.

ODS17. Alianzas para lograr los Objetivos: fomentar y promover alianzas sólidas, inclusivas e integradoras a todos los niveles.

Visión

Implementar proyectos en barrios vulnerables y zonas rurales de nuestro país, con el objetivo de mejorar su desarrollo social y económico, mediante **la creación de espacios compartidos de trabajo y la inserción sociolaboral**, de mujeres y jóvenes en situación de vulnerabilidad o exclusión social, **a través del autoempleo**.

Promover acciones de **cooperación internacional** para el desarrollo de zonas especialmente desfavorecidas.

Valores

Trabajo decente y en equipo (solidaridad, respeto, gratitud, empatía, cocreación e innovación) **Integridad** (responsabilidad, transparencia y ética global)

Total personas asociadas

2019

3

2024

94

Acción 2030 se constituyó unos meses antes del estado de alarma por COVID-19. En 2022, tan pronto como nos lo permitió la pandemia, llevamos a cabo nuestro primer proyecto de fomento del asociacionismo y participación ciudadana.

PROGRAMAS DE TRABAJO



Acción 2030 se articula en torno a cuatro programas de trabajo:

[1] La Trastienda Coworking



Programa para la creación de espacios compartidos de trabajo en barrios vulnerables y zonas rurales de nuestro país, con el objetivo de contribuir a su reactivación y regeneración económica y social.

[2] TrasLab



Programa de inserción sociolaboral a través del autoempleo, dirigido a mujeres y jóvenes en situación de vulnerabilidad o exclusión social, con el propósito de facilitarles alcanzar su sueño de emprender y traer desarrollo a sus vidas, familias y/o comunidad, contribuyendo a su empoderamiento personal, social y económico.

[3] Espacio Emprendimiento



Red de trabajo colaborativo donde todas las personas emprendedoras que participan comparten conocimientos, experiencias y buenas prácticas, con el objetivo de consolidar sus propias empresas a través de la ayuda mutua.

[4] Vecinxs del Barrio



Programa para la prevención y eliminación de situaciones de riesgo de exclusión y marginación social, a través de alternativas de ocio u otro tipo de acciones, encaminadas a dar a conocer nuestra misión como asociación.



Pradera | La Trastienda Coworking

La Trastienda Coworking

La Trastienda Coworking es un programa que se concibe desde la perspectiva social de la innovación, y que **se centra en el poder transformador de los barrios en situación de vulnerabilidad, y zonas rurales de nuestro país, a través de la creación, administración, mantenimiento y desarrollo de espacios compartidos de trabajo, con el objetivo de contribuir a su reactivación y regeneración social y económica**; y siempre bajo la idea de Ciudad Justa (dimensión social) y Ciudad Productiva (económica), en el marco de la Nueva Carta de Leipzig 2020² de la UE, que dice: 'los desafíos urbanos se manifiestan con mucha frecuencia a nivel del barrio. Algunos barrios tienen que hacer frente a las tensiones sociales, la pobreza o los impactos ambientales. Otros barrios son punto de llegada para los migrantes o se enfrentan a la gentrificación, la transformación - ascenso o declive- social (...) Para estabilizarse a largo plazo, los barrios sujetos a desafíos socioeconómicos de orden complejo necesitan programas adaptados a cada contexto'.

'Los barrios y vecindarios socialmente equilibrados, mixtos y seguros contribuyen a la integración de todos los grupos sociales y étnicos y de todas las generaciones'

Los objetivos específicos de La Trastienda Coworking son:

- [1] evitar la despoblación de los barrios vulnerables y zonas rurales por parte de las personas emprendedoras que viven en ellos, creando espacios atractivos, innovadores y competitivos para sus negocios, lo que nos permite contribuir al desarrollo social y crecimiento económico de la zona,
- [2] estar cerca de las mujeres y jóvenes en situación de vulnerabilidad o exclusión social a las/los que acompañamos a emprender,
- [3] promover nuevas formas de trabajo, creatividad y colaboración, para fomentar una cultura a favor de la innovación, la transformación social y la cocreación permanente; con el objetivo de contribuir a un mundo mucho más sostenible, justo e inclusivo,
- [4] tener una vía alternativa de financiación para la asociación.

² https://www.mitma.gob.es/arquitectura-vivienda-y-suelo/urbanismo-y-politica-de-suelo/actividad-internacional/union-europea/nueva_carta_leipzig

La Trastienda Coworking de Ciudad Lineal (Madrid)

La Ciudad de Madrid se divide en 131 barrios que se agrupan a su vez en 21 Distritos, de los que 39 barrios de 14 Distritos se encuentran en situación de vulnerabilidad, siendo objeto de los Planes Integrales de Barrio (PIBA) del Ayuntamiento de Madrid. Planes que están focalizados en aquellos barrios especialmente desfavorecidos.

El primer espacio se ha creado en el Distrito de Ciudad Lineal en Madrid, dando cobertura a los barrios (PIBA) de La Elipa, Pueblo Nuevo Norte y San Pascual.

Los 3 barrios en los que intervenimos son zonas calientes de la Ciudad de Madrid, barrios inseguros y peligrosos, en los que puedes vivir bien o vivir envuelto de okupas, prostitución, drogas, bandas latinas y dejadez. Sólo hay que hacer una búsqueda en Google de 'Zonas calientes de Madrid', o 'Bandas latinas en Ciudad Lineal', o 'Prostitución en Ciudad Lineal' para leer titulares del tipo 'Tiroteo entre bandas latinas en Ciudad Lineal a plena luz del día', este tiroteo se produjo en Pueblo Nuevo Norte muy cerca de nuestra ONG, o 'Detenido en Ciudad Lineal un líder de los Trinitarios', en el barrio de San Pascual.

La Trastienda Coworking de Ciudad Lineal se inauguró en septiembre de 2019, 4 meses después de la constitución de Acción 2030, gracias a los ahorros personales de dos de los socios fundadores, quienes han destinado un total de **41.197,87 euros** para su creación y mantenimiento.

La Trastienda Coworking se encuentra ubicada en la calle Francisco Villaespesa, 10, 28017 Madrid, en el barrio de Pueblo Nuevo, frontera con el barrio de La Elipa y a 20 minutos andando del barrio de San Pascual.

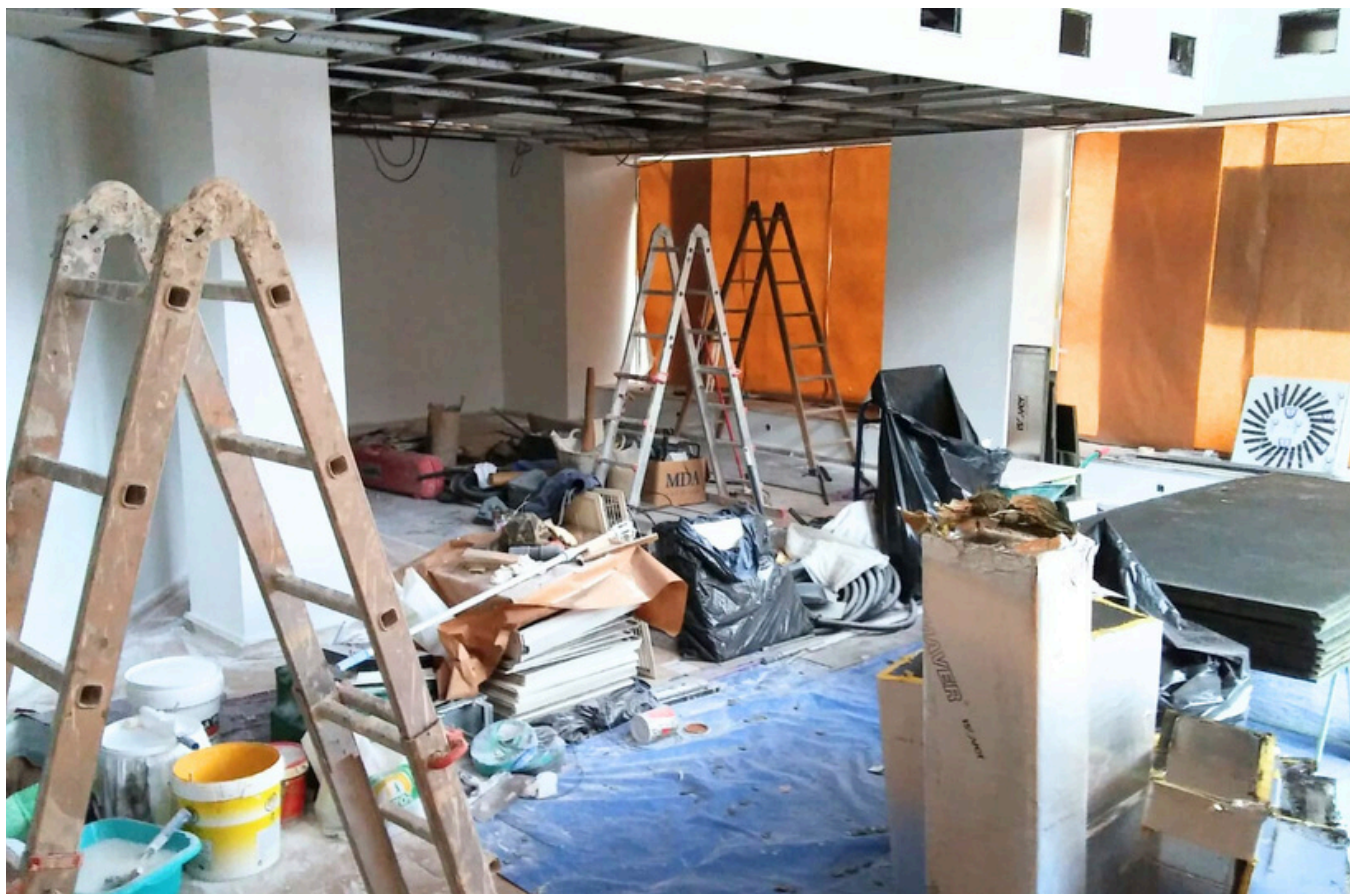
Es un espacio de 150 m2 en dos plantas. En la primera planta hay 20 puestos de trabajo y una pequeña área de descanso, y en la segunda planta está la sala de reuniones y la cocina con comedor.

Cuenta con wifi de alta velocidad, impresora y fotocopidora, sistema de seguridad contra incendios, sistema de alarma e intrusos, climatización, taquillas y armarios de uso personal, así como todas las comodidades de una oficina moderna.

Los servicios que ofrece La Trastienda son:

- [1] Puestos fijos en mesa individual
- [2] Puestos fijos en mesa compartida
- [3] Puestos flexibles para pases diarios
- [4] Sala de reuniones
- [5] Oficinas virtuales





Junio 2019, inicio de las obras de La Trastienda Coworking Ciudad Lineal.



Septiembre 2019, inauguración.

Personas beneficiarias

Existen dos tipos de beneficiarios/as:

- [1] las personas emprendedoras que eligen desarrollar su actividad desde La Trastienda, y
- [2] las mujeres y jóvenes en situación de vulnerabilidad o exclusión social a quienes acompañamos a emprender.

Las personas beneficiarias pueden disfrutar del espacio de lunes a viernes de 08:00 a 19:00 horas de forma ininterrumpida, en el que siempre hay un gestor/a de espacio, quien se ocupa de dar la bienvenida y acoger a los nuevos usuarios/as, crear sinergias y comunidad, atender la recepción y garantizar el buen funcionamiento del espacio. Es la persona de referencia a quien poder dirigirse ante cualquier necesidad, duda, etc.

Requisitos exigidos para ostentar la condición de beneficiario/a:

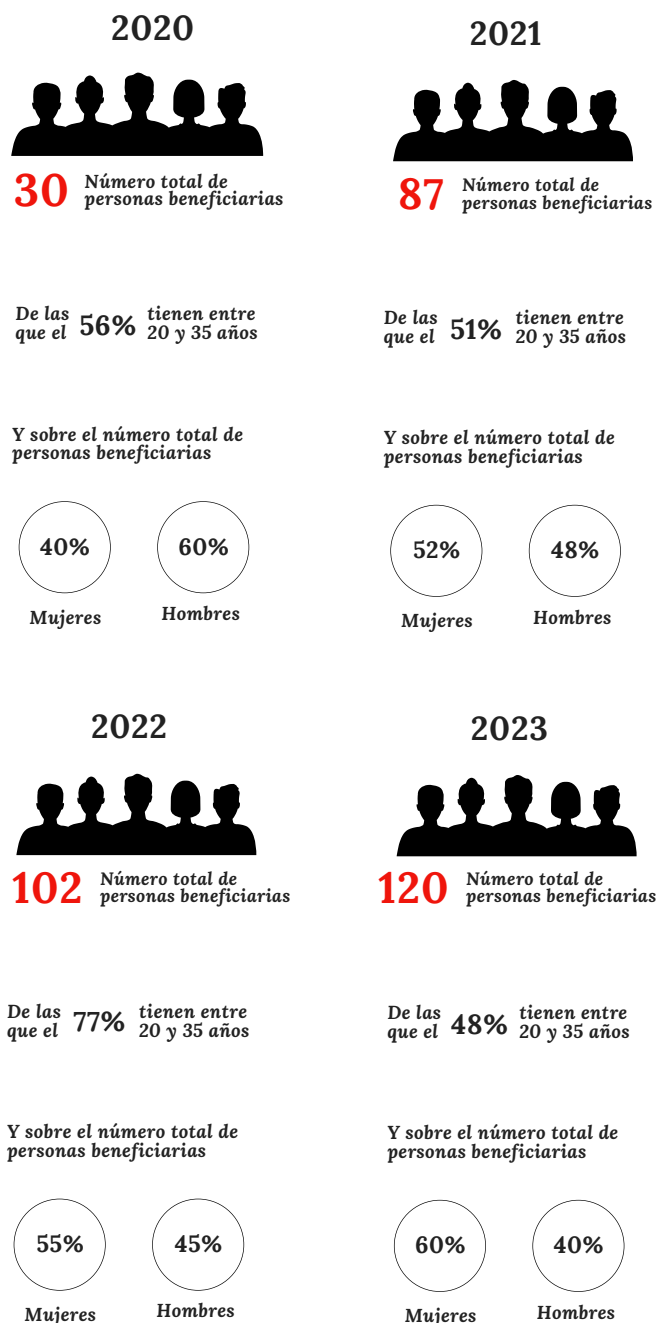
La Trastienda es un espacio a disposición de:

- [1] personas emprendedoras, autónomos/as, pequeñas empresas, entidades del Tercer Sector, o para quienes necesiten un lugar desde el que teletrabajar,
- [2] las mujeres y jóvenes a las/los que acompañamos a emprender, beneficiarias/os de nuestro programa de inserción sociolaboral a través del autoempleo [Programa TrasLab], quienes hacen uso gratuito del espacio.

Número total de personas beneficiarias:

La Trastienda Coworking de Ciudad Lineal se inauguró en **septiembre de 2019**, año en el que se incorporaron las **2** primeras personas emprendedoras, vecinas del barrio de La Elipa.

A continuación se muestra el número total de personas beneficiarias por año, indicando el porcentaje de jóvenes de entre 20 y 35 años beneficiarios del programa; así como el porcentaje de mujeres y hombres (indicador de género) sobre el número total de personas beneficiarias.



A **30 de junio del 2024**, el número total de personas beneficiarias es de **107**, de las que el 68% son mujeres y el 32% hombres, y un 52% sobre el total son jóvenes de entre 20 y 35 años.

"La Trastienda Coworking de Ciudad Lineal es un proyecto de cohesión social y desarrollo territorial para reducir las desigualdades, crear empleo, fomentar nuevas formas de trabajo y cocreación, y capacitar a través de la formación no formal y permanente; a través de la creación de infraestructuras innovadoras, singulares y compartidas"

Resultados obtenidos

Con relación al objetivo '[1] evitar la despoblación de los barrios vulnerables por parte de las personas emprendedoras', durante el periodo 2019-junio 2024 han sido 341 las personas emprendedoras que han elegido desarrollar su actividad desde La Trastienda, de las que un 29% viven en los 3 barrios objetivo, un 17% en barrios vecinos y un 16% son residentes de otros Distritos; el 38% restante son emprendedores/as de otros municipios de la Comunidad de Madrid, del resto del país o del extranjero, quienes han elegido nuestro espacio coworking durante su estancia de negocios; lo que está contribuyendo de forma muy positiva al desarrollo territorial y social del sur de Ciudad Lineal.

Por otro lado, con referencia al objetivo '[2] estar cerca de las mujeres y jóvenes en situación de vulnerabilidad o exclusión social a las/los que acompañamos a emprender', han sido 148 las mujeres y jóvenes quienes han hecho uso gratuito del espacio y de los distintos recursos que ofrece.

El objetivo, '[3] promover nuevas formas de trabajo, creatividad y colaboración, para fomentar una cultura a favor de la innovación, la transformación social y la cocreación permanente; con el objetivo de contribuir a un mundo mucho más sostenible, justo e inclusivo', ha permitido, gracias al trabajo de los/las gestores de espacio, como dinamizadores del mismo, crear un sentimiento de pertenencia a una comunidad, posibilitando sinergias, alianzas, amistades y proyectos en común entre las personas beneficiarias. El programa Espacio Emprendiendo Ciudad Lineal, que más tarde se describe, es fruto de La Trastienda Coworking.

El objetivo '[4] tener una vía alternativa de financiación para la asociación', nos ha permitido contar con los recursos económicos suficientes para poder implementar el programa de forma satisfactoria.

Grado o nivel de cumplimiento de los fines estatutarios:

La Trastienda Coworking de Ciudad Lineal ha estado muy por encima de nuestras expectativas iniciales, lo que nos ha permitido **contribuir al logro** de las siguientes metas de la Agenda 2030, recogidas en nuestros fines estatutarios.

ODS8. Trabajo Decente y Crecimiento

Económico: promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo y el trabajo decente para todos.

Meta 8.2. Lograr niveles más elevados de productividad económica mediante la diversificación, la modernización tecnológica y la innovación.

Meta 8.5. Lograr el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todas las mujeres y los hombres, incluidos los jóvenes y las personas con discapacidad, así como la igualdad de remuneración por trabajo de igual valor.

ODS10. Reducción de las Desigualdades: reducir las desigualdades en y entre los países.

Meta 10.2. Potenciar y promover la inclusión social, económica y política de todas las personas, independientemente de su edad, sexo, discapacidad, raza, etnia, origen, religión o situación económica u otra condición.

ODS17. Alianzas para lograr los Objetivos:

fomentar y promover alianzas sólidas, inclusivas e integradoras a todos los niveles.

Meta 17.17. Fomentar y promover la constitución de alianzas eficaces en las esferas pública, público-privada y de la sociedad civil.

Galería fotográfica de La Trastienda Coworking de Ciudad Lineal



Coste y financiación de la actividad*

Coste de la actividad

Tipo de gasto (en €)	2019	2020	2021	2022	2023
Ayudas monetarias		500,00	100,00		
Aprovisionamientos	2.166,88	1.571,19	673,81	100,57	
a. Compras de bienes destinados a la actividad	1.736,08	1.014,96	90,82	49,42	
b. Compras de otros aprovisionamientos	430,80	556,23	582,99	51,15	
Gastos de personal					
Otros gastos de la actividad	6.224,14	16.732,53	14.058,99	16.370,92	11.800,43
a. Arrendamientos y cánones	2.000,00	11.216,00	8.601,60	8.601,60	7.222,80
b. Reparaciones y conservación	1.027,43	330,46	160,57	81,70	58,00
c. Servicios de profesionales independientes	40,00		36,00		
d. Transportes	40,50	3,99			
e. Primas de seguros		182,40	122,56	87,04	91,25
f. Publicidad, propaganda y relaciones públicas	1.063,56	909,42	428,83	181,36	180,73
g. Suministros	436,59	1.994,11	1.861,99	2.934,27	1.976,86
h. Tributos	946,36	519,66	11,94	201,00	268,00
i. Otros gastos	669,70	1.576,49	2.835,50	4.283,95	2.002,79
Otras pérdidas de gestión corriente		0,04		0,01	
Amortización de inmovilizado	544,61	2.474,64	2.398,26	2.797,32	2.610,89
Gastos financieros	88,68	248,56	428,86	421,80	415,33
Diferencias de cambio					
Adquisición de inmovilizado e inversiones	19.521,34	1.287,83	426,44		
Coste total de la actividad	28.545,65	22.814,79	18.086,36	19.690,62	14.826,65

* Se muestran los años contablemente cerrados.

Financiación**2019****2020****2021****2022****2023**

Cuotas de asociados					
Prestaciones de servicios de la actividad					
Ingresos ordinarios de la actividad mercantil (La Trastienda Coworking)	465,00	6.188,30	18.086,36	19.690,62	14.826,65
Rentas y otros ingresos derivados del patrimonio					
Ingresos con origen en la Administración Pública					
a. Contratos con el sector público					
b. Subvenciones					
c. Conciertos					
Otros ingresos del sector privado	28.080,65	16.626,49			
a. Subvenciones					
b. Donaciones y legados		4.442,00			
c. Otros (socios fundadores)	28.080,65	12.184,49			
Financiación total de la actividad	28.545,65	22.814,79	18.086,36	19.690,62	14.826,65

Recursos humanos asignados a la actividad**Tipo de personal****2019****2020****2021****2022****2023**

Personal asalariado					
Personal con contrato de servicios					
Personal voluntario	2	4	2	2	3
Personal en prácticas FP		2	1		
Total	2	6	3	2	3



📷 Marieme Diakhate | Fundadora de Astou

TrasLab

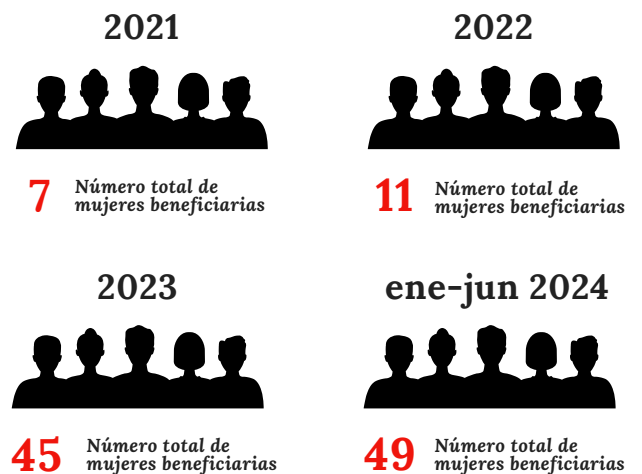
TrasLab es nuestro programa de inserción sociolaboral a través del autoempleo, dirigido a personas en situación de vulnerabilidad, marginación o exclusión social, con dificultades de inserción laboral y con escasos o ningún recurso económico, pero con una fuerte determinación por emprender y salir de situaciones de institucionalización y pobreza severa; ayudarles a alcanzar su sueño de emprender y traer desarrollo a sus vidas es nuestro propósito.

TrasLab se divide en 2 servicios:

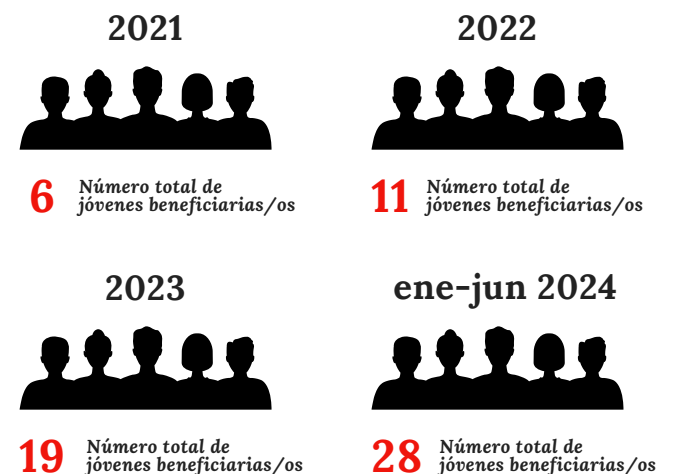
- [1] Servicio de Acompañamiento para Mujeres Emprendedoras (**SAME**)
- [2] Servicio de Acompañamiento para Jóvenes Emprendedores (**SAJE**)

SAME y **SAJE** se iniciaron el 1 de marzo de 2021, tan pronto como la pandemia nos permitió las reuniones presenciales.

Las beneficiarias de SAME son mujeres en desempleo, fuera del mercado laboral o en situación de precariedad laboral; con especial atención a mujeres inmigrantes, mayores de 45 años, víctimas de distintas formas de violencia y madres monomarentales con menores y/o adolescentes a cargo.



Las personas beneficiarias de SAJE son jóvenes de entre 18 y 35 años, con dificultades de inserción laboral derivadas de las distintas formas de discriminación que sufren, como son género, edad, identidad sexual, país de origen, etc.



Grado de atención que reciben las personas beneficiarias

El acompañamiento está estructurado en **3 fases: ideación, creación y consolidación** y **52 actividades** que se realizan a lo largo de **12 meses**, de forma individualizada y presencial.

A continuación se describen de forma sucinta las fases y algunas de las actividades.

Fase 1. Ideación

Objetivo general: tener una idea de negocio viable

La fase de ideación permite a las mujeres y jóvenes desarrollar una idea de negocio real en base a sus habilidades, hobbies, conocimientos o experiencia; aprenden a analizar el mercado y a valorar si su idea de negocio tiene cabida, qué inversión inicial necesitan, cómo se van a organizar dada su situación familiar y/o personal, dónde van a localizar su local comercial, etc. Conceptos como la innovación, la Economía Social y la Economía Circular son tratados en esta fase para que, en la medida de lo posible, estén incorporados a lo largo de su cadena de valor.

En Acción 2030 hemos desarrollado nuestra propia metodología de intervención, a la que hemos denominado 'Emprendimiento Accesible', dirigida a personas que saben leer, escribir y las cuatro reglas matemáticas, poco digitalizadas y que nunca han emprendido.

Fase 2. Creación

Objetivo general: crear la empresa (como trabajadoras/es por cuenta propia)

La precariedad laboral de las mujeres y jóvenes a los que acompañamos les anima a emprender en pocos meses, a pesar de la incertidumbre que el emprendimiento comporta. Esta fase es delicada, por las esperanzas que las mujeres y jóvenes depositan en Acción 2030, lo que requiere un trabajo muy consciente, ciudadano e intensivo

por parte de los Técnicos y Técnicas en Emprendimiento de Acción 2030. Las actividades que llevamos a cabo son muchas y variadas, entre otras, definir la identidad corporativa, la página web o tienda online, las redes sociales, buscar los mejores proveedores, preparar las solicitudes de ayudas públicas para poner en marcha su negocio, gestionar licencias de actividades, dirección de obra y acondicionamiento del local, seguros, formación, selección del mobiliario, ir de compras, pintar, montar muebles, colocar la cartelería, etc. En esta fase se da de alta a las mujeres y jóvenes en la AEAT y la TGSS. Es importante recalcar que todo el acompañamiento es gratuito para las personas beneficiarias, incluso desde Acción 2030 les regalamos parte del mobiliario, de la cartelería, vamos con nuestros coches y gasolina a comprar con las mujeres y jóvenes, etc.

Fase 3. Consolidación

Objetivo general: consolidar el proceso de compra-venta de productos y/o servicios

Esta es la fase de 'subir la persiana', se pasa del papel a la práctica, las actividades se centran en activar los canales de venta, control de ingresos y gastos, stock de productos, impuestos, nuevas compras al por mayor, selección de nuevos proveedores, logística, organizar facturas, atender pedidos online, servicio postventa y un largo etcétera que irá marcado por el devenir particular de cada negocio. El acompañamiento en esta fase es en tienda, las personas de Acción 2030 somos quienes nos desplazamos a los establecimientos para trabajar en todos estos asuntos.

Colaboraciones:



Galería fotográfica acompañamientos: ideación, creación, consolidación



Diseñando el logo de Newi Shop



Taller de fotografía para Instagram



Estudio de mercado (competencia)



Primeras compras al por mayor



Montando la tienda de Mina



Colocando paneles entre todos



Inauguración Newi Shop



¿Se puede ser más feliz?



Fadma ya tiene su nuevo local



Compra de mobiliario para Fadma



Montando la tienda de Fadma



Silveria ya va tomando forma



Seleccionando productos al mayor



Primeras compras al por mayor



Inauguración tienda de moda Silveria



Reunión acompañamiento



Seleccionando muebles



Primeras compras para Anylú Belleza



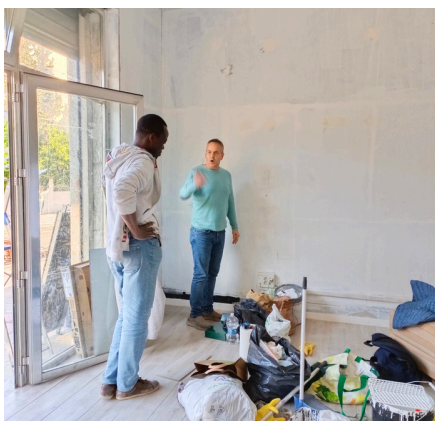
Firma de contrato del nuevo local



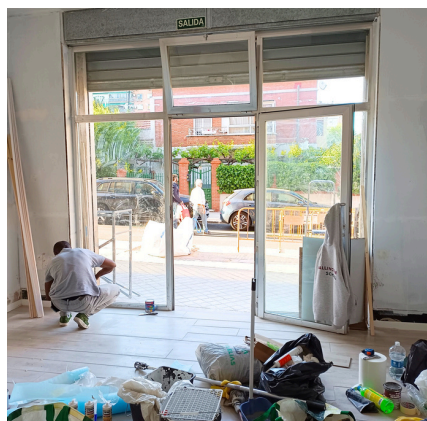
Obra y acondicionamiento de local



Anylú ya es una realidad :)



Diseñando Afroyeyé tienda



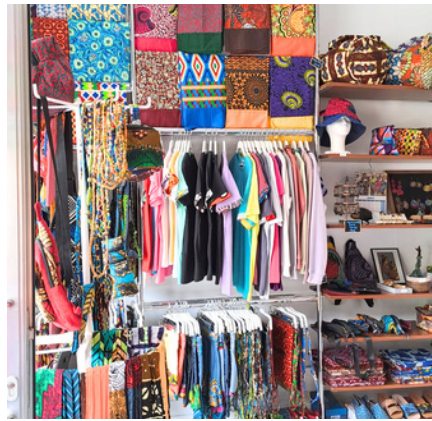
Pintura y nuevo suelo para el local



Limpiando ¡hoy llegan los muebles!



Gracias a todos los voluntarios/as



Afroyeyé, artesanía de Benín



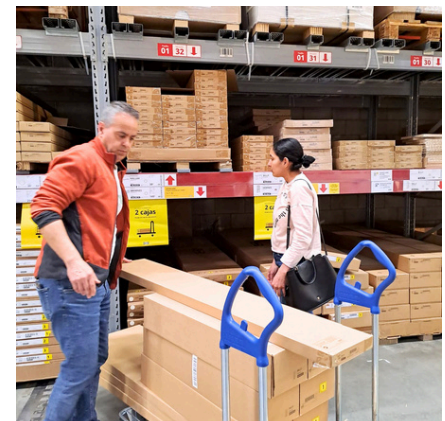
Un proyecto que parecía imposible



Ya tenemos local para Evelin



Selecionando el mobiliario



Compra de mobiliario, hoy montamos



Primeras cuentas e impuestos



Diseñando Antojos Catrachos



Registrando 1.000 productos en 2 días



Todo listo para la inauguración



Preparando el cartel para Evelin



¡Ya tenemos toldo y cartel nuevos!



Ya tenemos local para Mirly



Selección materiales para la obra



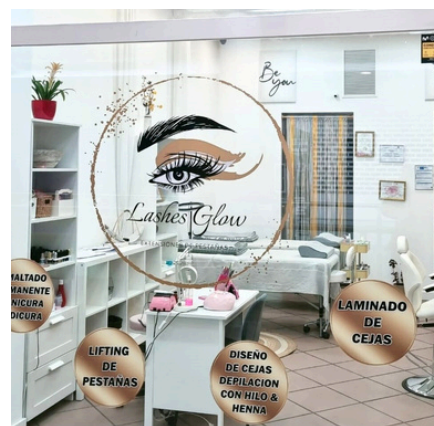
Solicitando las primeras facturas



Diseño y montaje de la cartelería



Montando muebles entre todos/as



¡Lashes Glow ya es una realidad!



Demolición nuevo local de Consuelo



Obra y acondicionamiento local



Nueva instalación eléctrica



Estética e interiorismo



Estética e interiorismo



Cafetería Canela. ¡Qué felicidad!

Resultados obtenidos

Desde su inauguración en septiembre de 2021, y hasta el 30 de junio de 2024 [34 meses], han sido **176 el número total de personas** que han formado parte del programa; de las que **112** corresponden al **Servicio de Acompañamiento para Mujeres Emprendedoras (SAME)**, y **64 son jóvenes** de entre 18 y 35 años, beneficiarias del **Servicio de Acompañamiento para Jóvenes Emprendedores (SAJE)**

Del total de 176, **126 personas han finalizado la fase de ideación**, a través de itinerarios de acompañamiento individualizados, recibiendo orientación, asesoramiento, información, formación y, en definitiva, construyendo su idea de negocio, dotándola de realismo en todos los aspectos.

52, de las 126 personas, nos manifestaron su interés de continuar el itinerario y emprender, tan pronto como su situación personal se lo permita, pero no de forma inmediata; nuestra recomendación, hasta reanudar el itinerario es siempre: madurar todo lo tratado y aprendido.

74, de las 126 personas, **finalizaron la fase de creación y consolidación**, dándose de alta como trabajadoras autónomas. Todas siguen dadas de alta y con sus negocios, a fecha de hoy, en funcionamiento.

10, de las 74 personas del párrafo anterior, se encuentran en una **fase de consolidación avanzada**, con un año de tienda abierta, y recibiendo un acompañamiento de 12 meses extras, debido a la gran escala de sus negocios.

50, de las 176 personas, incorporadas el primer semestre de **2024, se encuentran en la fase de ideación**.

Sólo 1 mujer, de las 74 dadas de alta como autónomas, ha finalizado su actividad como empresaria por motivos personales.

Grado o nivel de cumplimiento de los fines estatutarios:

TrasLab nos ha permitido **contribuir al logro** de las siguientes metas de la Agenda 2030, recogidas en nuestros fines estatutarios.

ODS4. Educación de Calidad: garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad y promover oportunidades de aprendizaje durante toda la vida para todos.

Meta 4.4. Aumentar considerablemente el número de jóvenes y adultos que tienen las competencias necesarias, en particular técnicas y profesionales, para acceder al empleo, el trabajo decente y el emprendimiento.

ODS5. Igualdad de Género: lograr la igualdad entre los géneros y empoderar a todas las mujeres y niñas.

Meta 5.1. Poner fin a todas las formas de discriminación contra todas las mujeres y las niñas en todo el mundo.

ODS8. Trabajo Decente y Crecimiento

Económico: promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo y el trabajo decente para todos.

Meta 8.2. Lograr niveles más elevados de productividad económica mediante la diversificación, la modernización tecnológica y la innovación.

Meta 8.5. Lograr el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todas las mujeres y los hombres, incluidos los jóvenes y las personas con discapacidad, así como la igualdad de remuneración por trabajo de igual valor.

ODS10. Reducción de las Desigualdades: reducir las desigualdades en y entre los países.

Meta 10.2. Potenciar y promover la inclusión social, económica y política de todas las personas, independientemente de su edad, sexo, discapacidad, raza, etnia, origen, religión o situación económica u otra condición.

Coste y financiación de la actividad*

Coste de la actividad

Tipo de gasto (en €)	2021	2022	2023
Ayudas monetarias			1.500,00
Aprovisionamientos			
a. Compras de bienes destinados a la actividad			
b. Compras de otros aprovisionamientos			
Gastos de personal			14.918,80
Otros gastos de la actividad	5.361,18	7.576,73	12.311,67
a. Arrendamientos y cánones	3.686,40	3.686,40	4.815,20
b. Reparaciones y conservación	68,81	35,01	303,44
c. Servicios de profesionales independientes			324,00
d. Transportes			
e. Primas de seguros	52,52	37,30	39,11
f. Publicidad, propaganda y relaciones públicas	140,77	380,19	1.203,30
g. Suministros	797,99	1.257,55	1.581,48
h. Tributos		4,05	
i. Otros gastos (acondicionamiento tiendas, viajes fuera de Madrid al por mayor, etc)	614,69	2.176,23	4.045,14
Otras pérdidas de gestión corriente			
Amortización de inmovilizado			
Gastos financieros		28,90	116,92
Diferencias de cambio			
Adquisición de inmovilizado e inversiones			
Coste total de la actividad	5.361,18	7.605,63	28.847,39

* Se muestran los años contablemente cerrados.

Financiación

	2021	2022	2023
Cuotas de asociados	480,00		2.378,00
Prestaciones de servicios de la actividad			
Ingresos ordinarios actividad mercantil (La Trastienda Coworking)	3.187,49	5.870,79	23.805,01
Rentas y otros ingresos derivados del patrimonio			
Ingresos con origen en la Administración Pública		1.500,00	1.500,00
a. Contratos con el sector público			
b. Subvenciones (Ayuntamiento de Madrid)		1.500,00	1.500,00
c. Conciertos			
Otros ingresos del sector privado	1.693,69	234,84	1.164,38
a. Subvenciones			
b. Donaciones y legados		234,84	410,00
c. Otros (socios fundadores)	1.693,69		754,38
Financiación total de la actividad	5.361,18	7.605,63	28.847,39

Recursos humanos asignados a la actividad

Tipo de personal	2021	2022	2023
Personal asalariado			1
Personal con contrato de servicios			
Personal voluntario	5	4	4
Personal en prácticas FP	2		
Total	7	4	5



📷 Taller de Instagram: estética y feed | Andrea Mateos

Espacio Emprendimiento Ciudad Lineal

Espacio Emprendimiento Ciudad Lineal (EECL) es una red de trabajo colaborativo y ayuda mutua, donde todas las personas que participan comparten conocimientos, experiencias y buenas prácticas, y donde la empatía, el trabajo en equipo y la solidaridad son valores espontáneos que impregnan a todas las personas que forman parte de él.

EECL se inauguró el 14 de enero de 2022, a demanda de mujeres, jóvenes y personas en situación de desempleo del sur de Ciudad Lineal, quienes nos manifestaron su interés en emprender pequeños negocios, donde la dificultad, para ellas, era encontrar un espacio (inclusivo) al que pertenecer, ser atendidas, acompañadas y escuchadas sin ningún tipo de estigmatización por clase social, edad, etnia, creencias, país de origen y acorde a su situación formativa, social y económica.

En EECL promovemos nuevas formas de trabajo y cocreación entre personas dispuestas a trabajar de forma colaborativa con un fin común: idear, crear y consolidar sus propias empresas, generando un sentimiento de pertenencia a una comunidad para no sentirse solo/a en la ardua tarea de emprender, facilitando sinergias,

alianzas, amistades y proyectos comunes; contribuyendo a fortalecer su capacidad de adaptación y superación personal.

Las personas beneficiarias de EECL son jóvenes, mujeres, mayores de 45 años, y personas con algún grado de discapacidad física o psíquica, que quieren emprender y traer desarrollo a sus vidas.

EECL es un espacio abierto.

2022



438 Número total de personas beneficiarias

2022



40 Número total de actividades realizadas

2023



1.062 Número total de personas beneficiarias

2023



35 Número total de actividades realizadas

ene-jun 2024



539 Número total de personas beneficiarias

ene-jun 2024



18 Número total de actividades realizadas

Listado de actividades **2022**

04.02.2022

Reunión informativa asamblearia Espacio de Emprendimiento Ciudad Lineal

Lugar: Biblioteca Pública Municipal Pablo Neruda

02-03.04.2022

Mercadillos de Primavera

Lugar: explanada junto al metro de La Elipa

09-10.04.2022

Mercadillos de Primavera

Lugar: explanada junto al metro de Quintana

20.05.2022

Taller de Instagram: estética y feed

Lugar: Biblioteca Pública Municipal Pablo Neruda

27.05.2022

Taller de diseño gráfico: mucho más que un logo

Lugar: Biblioteca Pública Municipal Pablo Neruda

03.06.2022

Introducción básica a Excel

Lugar: Biblioteca Pública Municipal Pablo Neruda

04.06.2022

Mercadillo de Verano Ciudad Lineal

Lugar: explanada junto al metro de La Elipa

10.06.2022

Taller de fotografía con smartphone

Lugar: Biblioteca Pública Municipal Pablo Neruda

11.06.2022

Mercadillo de Verano Ciudad Lineal

Lugar: explanada junto al metro de Quintana

17.06.2022

Taller de iniciación Etsy: vende tus creaciones online

Lugar: Biblioteca Pública Municipal Pablo Neruda

24.06.2022

Calcula y presenta tu propia declaración de IVA

Lugar: Biblioteca Pública Municipal Pablo Neruda

03.09.2022

Mercadillo de Verano Ciudad Lineal

Lugar: explanada junto al metro de La Elipa

10.09.2022

Mercadillo de Verano Ciudad Lineal

Lugar: explanada junto al metro de Quintana

29.09.2022

Iniciación a Canva: diseño gráfico y edición

Lugar: Biblioteca Pública Municipal Pablo Neruda

30.09.2022

Meditación para el día a día

Lugar: Biblioteca Pública Municipal Pablo Neruda

01.10.2022

Mercadillo de Otoño Ciudad Lineal

Lugar: explanada junto al metro de La Elipa

07.10.2022

Taller de fotografía con smartphone

Lugar: Biblioteca Pública Municipal Pablo Neruda

08.10.2022

Mercadillo de Otoño Ciudad Lineal

Lugar: explanada junto al metro de Quintana

13.10.2022

Calcula y presenta tu propia declaración de IVA

Lugar: Biblioteca Pública Municipal Pablo Neruda

13.10.2022

Packaging, el arte de empaquetar o envolver

Lugar: Biblioteca Pública Municipal Pablo Neruda

14.10.2022

Declaración de IRPF para personas autónomas

Lugar: Biblioteca Pública Municipal Pablo Neruda

21.10.2022

Taller de escritura terapéutica: La Depresión

Lugar: Biblioteca Pública Municipal Pablo Neruda

27.10.2022

Taller de automaquillaje: ¡ponte guapa, te lo mereces!

Lugar: Biblioteca Pública Municipal Pablo Neruda

28.10.2022

Taller de escritura terapéutica: El Duelo

Lugar: Biblioteca Pública Municipal Pablo Neruda

04.11.2022

Taller de escritura terapéutica: El Desarraigo

Lugar: Biblioteca Pública Municipal Pablo Neruda

05.11.2022

Mercadillo de Otoño Ciudad Lineal

Lugar: explanada junto al metro de La Elipa

05.11.2022

Mercadillo de Otoño Ciudad Lineal

Lugar: calle Esteban Mora, barrio de San Pascual

10.11.2022

Declaración de IRPF para locales comerciales

Lugar: Biblioteca Pública Municipal Pablo Neruda

10.11.2022

Presentación del libro: La Mujer que Brota

Lugar: Biblioteca Pública Municipal Pablo Neruda

11.11.2022

Taller de escritura terapéutica: El Abuso

Lugar: Biblioteca Pública Municipal Pablo Neruda

12.11.2022

Mercadillo de Otoño Ciudad Lineal

Lugar: explanada junto al metro de Quintana

18.11.2022

Taller de comunicación

Lugar: Biblioteca Pública Municipal Pablo Neruda

24.11.2022

Packaging, el arte de empaquetar o envolver

Lugar: Biblioteca Pública Municipal Pablo Neruda

25.11.2022

Taller de automaquillaje: ¡ponte guapa, te lo mereces!

Lugar: Biblioteca Pública Municipal Pablo Neruda

02.12.2022

Actividad infantil: ¡A Pintar!

Lugar: Biblioteca Pública Municipal Pablo Neruda

09.12.2022

Taller de Peina2: llegan las Fiestas de Navidad

Lugar: Biblioteca Pública Municipal Pablo Neruda

10.12.2022

Mercadillo de Navidad

Lugar: explanada junto al metro de La Elipa

10.12.2022

Mercadillo de Navidad

Lugar: calle Esteban Mora, barrio de San Pascual

17.12.2022

Mercadillo de Navidad

Lugar: explanada junto al metro de Quintana

17.12.2022

Mercadillo de Navidad

Lugar: explanada CC Arturo Soria Plaza



Taller de fotografía de producto



Taller de packaging de producto



Taller de iniciación a Canva



Taller de escritura terapéutica



Taller análisis y estudio de mercado



Taller de automaquillaje

Listado de actividades **2023**

03.03.2023

Cómo vender en Instagram: estética y feed

Lugar: Biblioteca Pública Municipal Pablo Neruda

10.03.2023

Quiero abrir mi tienda: ¿por dónde empiezo?, ¿cuánto dinero necesito?

Lugar: Biblioteca Pública Municipal Pablo Neruda

17.03.2023

Packaging para pequeñas empresas

Lugar: Biblioteca Pública Municipal Pablo Neruda

24.03.2023

Estética para puestos de mercadillo

Lugar: Biblioteca Pública Municipal Pablo Neruda

31.03.2023

Canva: diseño gráfico y edición

Lugar: Biblioteca Pública Municipal Pablo Neruda

01.04.2023

Mercadillo de Primavera Ciudad Lineal

Lugar: explanada junto al metro de La Elipa

14.04.2023

Taller de manicura y cuidado de manos

Lugar: Biblioteca Pública Municipal Pablo Neruda

01.04.2023

Mercadillo de Primavera Ciudad Lineal

Lugar: calle Alcalá, 414

02.04.2023

Mercadillo de Primavera Ciudad Lineal

Lugar: explanada junto al metro de La Elipa

15-16.04.2023

Mercadillo de Primavera Ciudad Lineal

Lugar: explanada junto al metro de Quintana

15-16.04.2023

Mercadillo de Primavera Ciudad Lineal

Lugar: calle Arturo Soria, 130

05.05.2023

Taller de moda e imagen empresarial para escalar tu negocio

Lugar: Biblioteca Pública Municipal La Elipa

06-07.05.2023

Mercadillo de Primavera Ciudad Lineal

Lugar: explanada junto al metro de La Elipa

06-07.05.2023

Mercadillo de Primavera Ciudad Lineal

Lugar: calle Alcalá, 414

12.05.2023

Crea tu identidad de marca profesional

Lugar: Biblioteca Pública Municipal La Elipa

13-14.05.2023

Mercadillo de Primavera Ciudad Lineal

Lugar: calle Arturo Soria, 130

13-14.05.2023

Mercadillo de Primavera Ciudad Lineal

Lugar: explanada junto al metro de Quintana

19.05.2023

Storytelling: la historia detrás de tu marca

Lugar: Biblioteca Pública Municipal La Elipa

26.05.2023

Crea tu propia página web

Lugar: Biblioteca Pública Municipal La Elipa

02.06.2023

Tablón de inspiración para tu marca

Lugar: Biblioteca Pública Municipal La Elipa

03.06.2023

Mercadillo de Primavera Ciudad Lineal

Lugar: explanada junto al metro de La Elipa

03.06.2023

Mercadillo de Primavera Ciudad Lineal

Lugar: calle Alcalá, 414

09.06.2023

Taller de fotografía con smartphone

Lugar: Biblioteca Pública Municipal La Elipa

10-11.06.2023

Mercadillo de Primavera Ciudad Lineal

Lugar: calle Arturo Soria, 130

01-02.09.2023

Mercadillo de Verano Ciudad Lineal

Lugar: calle Alcalá, 414

08-10.09.2023

Mercadillo de Verano Ciudad Lineal

Lugar: calle Arturo Soria, 130

08-10.09.2023

Mercadillo de Verano Ciudad Lineal

Lugar: explanada junto al metro de Quintana

29.09-01.10.2023

Mercadillo de Verano Ciudad Lineal

Lugar: calle Alcalá, 414

06-07.10.2023

Mercadillo de Otoño Ciudad Lineal

Lugar: explanada junto al metro de Quintana

06-08.10.2023

Mercadillo de Otoño Ciudad Lineal

Lugar: calle Arturo Soria, 130

10-12.11.2023

Mercadillo de Otoño de Ciudad Lineal

Lugar: calle Arturo Soria, 130

11.11.2023

Mercadillo de Otoño Ciudad Lineal

Lugar: explanada junto al metro de Quintana

09.12.2023

Mercadillo de Navidad

Lugar: Parque El Calero

10.12.2023

Mercadillo de Navidad

Lugar: explanada junto al metro de Quintana

16-17.12.2023

Mercadillo de Navidad

Lugar: calle Arturo, 130

Listado de actividades 2024

02-03.03.2024

Mercadillos de Primavera

Lugar: Plaza de Quintana

08-10.03.2024

Mercadillos de Primavera

Lugar: calle Arturo Soria, 130

15.03.2024

Presentación I Edición Escuela de Emprendedoras

Lugar: Biblioteca Pública Municipal Pablo Neruda

22.03.2024

Estética para puestos de mercadillo I

Lugar: Biblioteca Pública Municipal Pablo Neruda

06-07.04.2024

Mercadillos de Primavera

Lugar: Plaza de Quintana

12-14.04.2024

Mercadillos de Primavera

Lugar: calle Arturo Soria, 130

19.04.2024

Packaging de producto I

Lugar: Biblioteca Pública Municipal Pablo Neruda

26.04.2024

Estética para puestos de mercadillo II

Lugar: calle Alcalá, 414

04-05.05.2024

Mercadillos de Primavera

Lugar: Plaza de los Misterios

10-12.05.2024

Mercadillos de Primavera

Lugar: calle Arturo Soria, 130

06-07.05.2023

Mercadillo de Primavera Ciudad Lineal

Lugar: calle Alcalá, 414

17.05.2024

Packaging de producto II

Lugar: Biblioteca Pública Municipal Pablo Neruda

24.05.2024

Organización del tiempo

Lugar: Biblioteca Pública Municipal Pablo Neruda

01-02.06.2024

The Lemon Market

Lugar: Plaza de Quintana

08.06.2024

The Kiwi Market

Lugar: explanada junto al metro de La Elipa

14-16.06.2024

The Chilli Market

Lugar: calle Arturo Soria, 130

21.06.2024

Análisis de la realidad y estudio de mercado

Lugar: Biblioteca Pública Municipal Pablo Neruda

29-30.06.2024

The Lemon Market

Lugar: Plaza de Quintana

Resultados obtenidos

El gran resultado de EECL ha sido el hecho en sí de crear un espacio participativo en torno a una problemática social indiscutible: el desempleo, y descubrir las ganas, de más personas de las podríamos imaginar, dispuestas a trabajar de forma colaborativa con el objetivo de construirse, de forma individual, pero a través de la ayuda mutua, un nuevo futuro. EECL es generosidad, compañerismo y remar todos/as a una.

Durante los primeros 2 años y medio de vida de EECL se han realizado 93 actividades, todas han sido propuestas y consensuadas de manera democrática por todas la personas beneficiarias.

En Acción 2030 nos hemos ocupado de la logística del lugar de celebración para las actividades, en muchos casos de mucha afluencia, de buscar a los mejores profesionales que de forma voluntaria impartiesen los talleres, así como de la compra del material necesario, y de la coordinación y gestión administrativa del programa en sí.

Fruto de las actividades realizadas durante el año 2022 y 2023, y después de varias reuniones grupales, en 2024 inauguramos la Escuela de Emprendedoras en su I Edición, para capacitar a través de la formación no formal, y dotar de recursos y herramientas para lograr el sueño de emprender; en la que los mercadillos a pie de calle juegan un papel fundamental para pilotar las ideas de negocio y poner en práctica lo aprendido en los talleres: los mercados se han convertido en las prácticas de la Escuela de Emprendedoras, ¡la antesala a la tienda!

El 90% de las 2.039 personas participantes y beneficiarias, desde 2022 a junio 2024, son mujeres, de las que el 50% del 90% son mujeres jóvenes menores de 35 años. El 70% de las personas beneficiarias están en situación de vulnerabilidad, marginación o exclusión social.

Grado o nivel de cumplimiento de los fines estatutarios:

EECL nos ha permitido **contribuir al logro** de las siguientes metas de la Agenda 2030, recogidas en nuestros fines estatutarios.

ODS4. Educación de Calidad: garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad y promover oportunidades de aprendizaje durante toda la vida para todos.

Meta 4.4. Aumentar considerablemente el número de jóvenes y adultos que tienen las competencias necesarias, en particular técnicas y profesionales, para acceder al empleo, el trabajo decente y el emprendimiento.

Meta 4.5. Eliminar las disparidades de género en la educación y asegurar el acceso igualitario a todos los niveles de la enseñanza y la formación profesional para las personas vulnerables.

Meta 4.a. Construir y adecuar instalaciones educativas (...) que ofrezcan entornos de aprendizaje seguros, no violentos, inclusivos y eficaces para todos y todas.

ODS10. Reducción de las Desigualdades: reducir las desigualdades en y entre los países.

Meta 10.2. Potenciar y promover la inclusión social, económica y política de todas las personas, independientemente de su edad, sexo, discapacidad, raza, etnia, origen, religión o situación económica u otra condición.

ODS17. Alianzas para lograr los Objetivos: fomentar y promover alianzas sólidas, inclusivas e integradoras a todos los niveles.

Meta 17.17. Fomentar y promover la constitución de alianzas eficaces en las esferas pública, público-privada y de la sociedad civil.

Coste y financiación de la actividad*

Coste de la actividad

Tipo de gasto (en €)	2022	2023
Ayudas monetarias		
Aprovisionamientos	404,63	
a. Compras de bienes destinados a la actividad		
b. Compras de otros aprovisionamientos	404,63	
Gastos de personal	2.519,81	
Otros gastos de la actividad	1.065,62	1.976,12
a. Arrendamientos y cánones		
b. Reparaciones y conservación		
c. Servicios de profesionales independientes	120,00	
d. Transportes		
e. Primas de seguros		
f. Publicidad, propaganda y relaciones públicas	207,50	1.203,30
g. Suministros		395,37
h. Tributos		
i. Otros gastos	738,12	377,45
Otras pérdidas de gestión corriente		
Amortización de inmovilizado		
Gastos financieros		
Diferencias de cambio		
Adquisición de inmovilizado e inversiones		
Coste total de la actividad	3.990,06	1.976,12

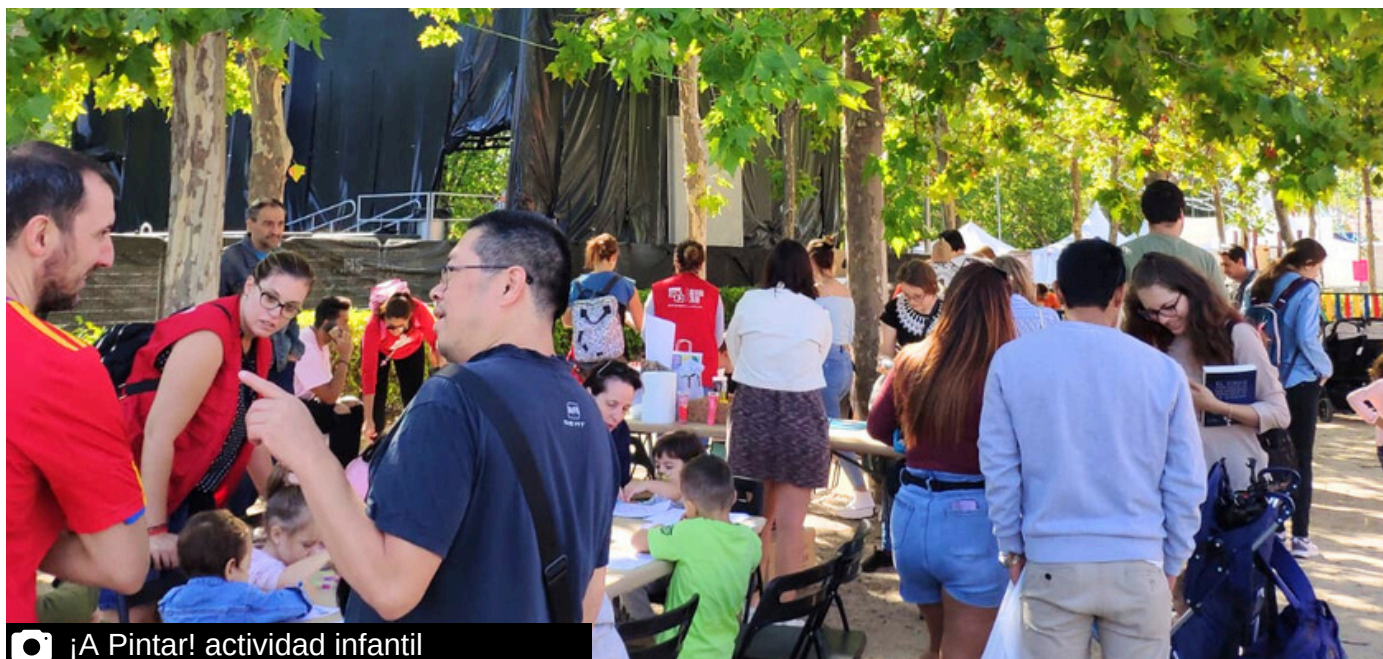
* Se muestran los años contablemente cerrados.

Financiación**2022****2023**

Cuotas de asociados		
Prestaciones de servicios de la actividad		
Ingresos ordinarios actividad mercantil (La Trastienda Coworking)	1.497,38	
Rentas y otros ingresos derivados del patrimonio		
Ingresos con origen en la Administración Pública	2.492,68	
a. Contratos con el sector público		
b. Subvenciones (Ayuntamiento de Madrid)	2.492,68	
c. Conciertos		
Otros ingresos del sector privado		
a. Subvenciones		
b. Donaciones y legados		
c. Otros (socios fundadores)		1.976,12
Financiación total de la actividad	3.990,06	1.976,12

Recursos humanos asignados a la actividad**Tipo de personal****2022****2023**

Personal asalariado		
Personal con contrato de servicios	0,1	
Personal voluntario	5	4
Personal en prácticas FP		
Total	5,1	4



¡A Pintar! actividad infantil

Vecinxs del Barrio

Vecinxs del Barrio es un programa que tiene como objetivo prevenir y eliminar situaciones de riesgo de exclusión o marginación social, organizando actividades de ocio u otras iniciativas, para dar visibilidad a los distintos programas de la asociación, para que las personas interesadas en los mismos puedan beneficiarse.

En los últimos 4 años hemos llevado a cabo **8 actividades**, entre otras **La Dragonteca**, una estantería a pie de calle en la sede de Acción 2030 con el objetivo de fomentar la solidaridad y el altruismo, y donde las vecinas y vecinos intercambian libros, cuentos y juguetes. El **Banco de Productos** es otro de los proyectos que nos ha permitido repartir más de 3.500 productos a familias con menores y/o adolescentes a cargo, entre otros, productos de higiene, cosmética y perfumería, electrodomésticos, material escolar, juguetes, menaje del hogar, ropa y calzado infantil y de edad adulta, etc.

Otro proyecto que queremos destacar es **Help Mamás**, que nos ha permitido acompañar a mujeres embarazadas a no sentirse solas en los últimos meses de embarazo, acompañándolas en sus revisiones, ecografías, en el momento del parto en el hospital y después del mismo, es importante recalcar que hablamos de mujeres migrantes y recién aterrizadas en nuestro país. En el 2021, gracias a la solidaridad vecinal y al trabajo de los voluntarios y voluntarias de Acción 2030, pudimos organizar una **recogida de ropa y calzado** para enviar a los damnificados del **volcán de La Palma**. Y por último, en las navidades de 2022 y 2023 realizamos una reparto de **juguetes** a niños y niñas de familias de los barrios de La Elipa y Pueblo Nuevo.

Resultado obtenidos

46 mujeres, de las 176 personas beneficiarias del Programa TrasLab, se han incorporado después de participar en alguna actividad del Programa Vecinxs del Barrio; contribuyendo al logro de las metas 5.1 y 10.2 de la Agenda 2030, y al cumplimiento de nuestro fines estatutarios.

Galería fotográfica actividades de ocio y participación comunitaria



¡A Pintar! Fiestas Ciudad Lineal 2022



¡A Pintar! Fiestas Ciudad Lineal 2022



¡A Pintar! Fiestas Ciudad Lineal 2022



Reparto de juguetes Reyes 2022



Reparto de juguetes Reyes 2022



Reparto de juguetes Reyes 2022



Reparto de juguetes Reyes 2023



Reparto de juguetes Reyes 2023



Reparto de juguetes Reyes 2023



Feria del Libro y las Artes 2023



Help Mamás, una madreleña más



La Dragonteca, sede de Acción 2030

Coste y financiación de la actividad*

Coste de la actividad

Tipo de gasto (en €)	2021	2022	2023
Ayudas monetarias			
Aprovisionamientos			
a. Compras de bienes destinados a la actividad			
b. Compras de otros aprovisionamientos			
Gastos de personal			
Otros gastos de la actividad			
a. Arrendamientos y cánones			
b. Reparaciones y conservación			
c. Servicios de profesionales independientes			
d. Transportes			
e. Primas de seguros			
f. Publicidad, propaganda y relaciones públicas			
g. Suministros			
h. Tributos			
i. Otros gastos	352,00	513,00	580,00
Otras pérdidas de gestión corriente			
Amortización de inmovilizado			
Gastos financieros			
Diferencias de cambio			
Adquisición de inmovilizado e inversiones			
Coste total de la actividad	352,00	513,00	580,00

* Se muestran los años contablemente cerrados.

Financiación

	2021	2022	2023
Cuotas de asociados			
Prestaciones de servicios de la actividad			
Ingresos ordinarios actividad mercantil (La Trastienda Coworking)			
Rentas y otros ingresos derivados del patrimonio			
Ingresos con origen en la Administración Pública			
a. Contratos con el sector público			
b. Subvenciones (Ayuntamiento de Madrid)			
c. Conciertos			
Otros ingresos del sector privado	352,00	513,00	580,00
a. Subvenciones			
b. Donaciones y legados			
c. Otros (socios fundadores)	352,00	513,00	580,00
Financiación total de la actividad	352,00	513,00	580,00

Recursos humanos asignados a la actividad

Tipo de personal	2021	2022	2023
Personal asalariado			
Personal con contrato de servicios			
Personal voluntario	2	3	3
Personal en prácticas FP			
Total	2	3	3

INFORMACIÓN GENERAL SOBRE MEDIOS DE LA ASOCIACIÓN

Medios Personales

En Acción 2030 contamos con un equipo de trabajo formado por **1 persona asalariada fija** y **15 personas voluntarias**, con distintos perfiles en gestión de empresas: administración, contabilidad, fiscalidad, etc., comunicación, diseño gráfico, importación y exportación de productos, venta online y gestión de tiendas físicas.

Para el acondicionamiento de las tiendas contamos con **1 ingeniero voluntario** que se ocupa del diseño del espacio y la dirección de obra, además de **3 voluntarios especialistas** en distintas disciplinas: pintura, electricidad, fontanería, carpintería y pladur.

Medios Materiales

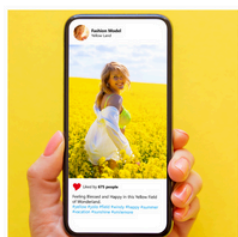
Acción 2030 cuenta con un espacio físico (nuestra sede) de dos plantas de 160 m² en la calle Francisco Villaespesa, 10, en el Distrito de Ciudad Lineal, en el barrio de Pueblo Nuevo, frontera con el Barrio de La Elipa; equipado con todas las comodidades de una oficina moderna (wifi, PCs, impresora y fotocopadoras, taquillas, sistema de seguridad, alarma e intrusos, climatización), sala de reuniones con proyección y pizarra, cocina equipada y aseos.

Además contamos con la sala polivalente de la Biblioteca Municipal Pablo Neruda, con una capacidad para 50 personas, en la que se imparten los distintos talleres de la Escuela de Emprendedoras.



***Galería fotográfica
cartelería publicitaria actividades
[algunos ejemplos]***

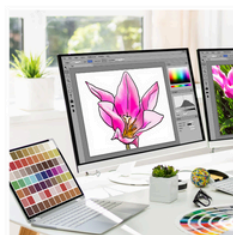
Actividades Espacio de Emprendimiento Ciudad Lineal



Viernes, 20 mayo | 17:00-18:30

Instagram: estética y feed

Andrea Mateos (@prepyus) nos hablará del poder de la imagen, digital branding, psicología del color, inbound marketing, filtros y colorimetría, calendario editorial, temáticas secundarias y creación de stories.



Viernes, 27 mayo | 17:00-18:30

Taller de diseño gráfico: mucho más que un logo

Lorena Fenández (@aiamlendesign) nos va a enseñar a crear y unificar todo el estilo de nuestra marca, desde los conceptos más básicos.



Viernes, 03 junio | 17:00-18:30

Introducción básica a Excel

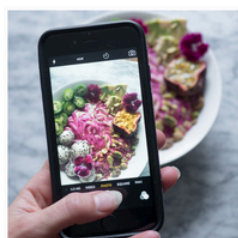
Victor Castañeda (@viccastane) nos dará a conocer las bases y sus funciones principales para facilitar tareas y utilizarlo de forma dinámica para gestionar información.



Sábado, 04 junio | 11:00-21:00

Mercadillo de Verano Ciudad Lineal (La Elipa)

Organizado por Acción 2030 (@accion2030ong) en la Avda. Marqués de Corbera, junto a la explanada del metro de La Elipa.



Viernes, 10 junio | 17:00-18:30

Taller de fotografía con smartphone

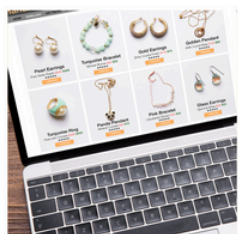
Andrea Mateos (@prepyus) nos dará a conocer tipos de campañas fotográficas, apps de edición, trucos y consejos y cuentas de inspiración.



Sábado, 11 junio | 11:00-21:00

Mercadillo de Verano Ciudad Lineal (Quintana)

Organiza por Acción 2030 (@accion2030ong) en la calle Alcalá, esquina Virgen del Sagrario, junto a la explanada del metro de Quintana.



Viernes, 17 junio | 17:00-18:30

Taller de iniciación Etsy: vende tus creaciones online

Lorena Fenández (@aiamlendesign) nos enseñará conceptos básicos para abrir nuestra tienda en Etsy; si nuestro producto es apto, etc.



Viernes, 24 junio | 17:00-18:30

Calcula y presenta tu propia declaración de IVA

Cristina Ramos de Acción 2030 nos va a enseñar a calcular y presentar la declaración trimestral y anual de IVA. Curso dirigido a pequeños/as empresarios/as.

Inscripciones e información:

ileana.gonzalez@accion-2030.es

Lugar de celebración de las actividades:

Biblioteca Municipal Pablo Neruda

Calle Ascao, 4  Ascao  28, 15, 109, 113

Organiza:



Con el apoyo de:



* Las personas asociadas al Espacio de Emprendimiento Ciudad Lineal (EECL) podrán participar gratuitamente en todas las actividades. Las personas no asociadas podrán participar como máximo en dos actividades de formación gratuitamente.

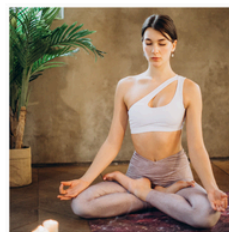
Actividades Espacio de Emprendimiento Ciudad Lineal *



Jueves, 29 septiembre | 18:00-19:30

Iniciación a CANVA: diseño gráfico y edición

Ileana González de Acción 2030 nos va a enseñar a utilizar CANVA, una herramienta gratuita con la que podrás diseñar tus propias tarjetas de visita, flyers, pósters, etc, de forma sencilla e intuitiva.



Viernes, 30 septiembre | 17:00-18:45

Meditación para el día a día

Diana Tello (@di_is_life) realizará una sesión de meditación donde podrás conocer y aplicar, a través de sencillas prácticas, los beneficios de esta ciencia milenaria para calmar la mente y potenciar tu capacidad de atención.



Viernes, 07 octubre | 17:00-18:45

Taller de fotografía con smartphone

Lautaro Gutiérrez (@sideravisus.tienda) nos hablará de fotografía publicitaria, y nos enseñará a elegir la mejor luz, fondo, ángulos, composición, etc, para optimizar la venta online de nuestros productos.



Jueves, 13 octubre | 17:00-19:00

Calcula y presenta tu propia declaración de IVA

Cristina Ramos de Acción 2030 nos va a enseñar a calcular y presentar la declaración trimestral y anual de IVA. Curso dirigido a principiantes.



Jueves, 13 octubre | 19:15-20:15

Packaging, el arte de empaquetar o envolver

Lorena Fernández (@aiamlendesign) Trae tu propio rollo de papel y aprende a crear envoltorios y packaging bonitos para tus productos o regalos con ideas creativas.



Viernes, 14 octubre | 17:00-18:45

Declaración de IRPF para personas autónomas

Cristina Ramos de Acción 2030 nos va a enseñar a calcular y presentar de una forma muy práctica y sencilla la declaración trimestral y anual de IRPF.



Jueves, 27 octubre | 17:00-18:15

Taller de Automaquillaje: ¡Ponte guapa, te lo mereces!

Ana Almagro (@anylu_bellezayarmonia) nos dará pequeños trucos y consejos para intensificar la belleza natural y realzar los rasgos que más te favorecen, según tu estilo o actividad.



Jueves, 10 noviembre | 17:00-18:30

Declaración de IRPF para locales comerciales

Cristina Ramos de Acción 2030 nos explicará cómo se calcula y presenta la declaración de IRPF del alquiler de un local comercial.

Inscripciones e información:

ileana.gonzalez@accion-2030.es

Lugar de celebración de las actividades:

Biblioteca Municipal Pablo Neruda

Calle Ascao, 4  Ascao  28, 15, 109, 113

Organiza:



Con el apoyo de:



* Las personas asociadas al Espacio de Emprendimiento Ciudad Lineal (EECL) podrán participar gratuitamente en todas las actividades. Las personas no asociadas podrán participar como máximo en dos actividades de forma gratuita.

Actividades Espacio de Emprendimiento Ciudad Lineal *



Jueves, 10 noviembre | 18:30-20:30 Presentación de Libro: **La mujer que brota**

Andrea Mateo (@prepyus) nos presentará su último libro *La mujer que brota*, un poemario intimista y bucólico que retrata la identidad forjada de quien vive.



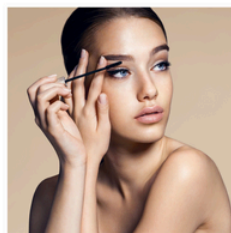
Viernes, 18 noviembre | 17:00-18:45 **Taller de comunicación**

Ariana Guevara de Acción 2030 nos explicará los principios básicos para la elaboración de un Plan de Comunicación, definiendo los objetivos de lo que queremos comunicar, en función de la identidad de marca, redes más afines a nuestra actividad, etc.



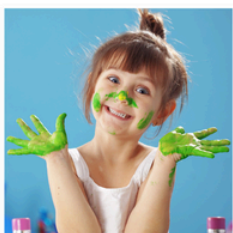
Jueves, 24 noviembre | 19:00-20:30 **Packaging, el arte de empaquetar o envolver**

Lorena Fernández (@aiamlendesign) Trae tu propio rollo de papel y aprende a crear envoltorios y packaging bonitos para tus productos o regalos con ideas creativas. **2ª PARTE**



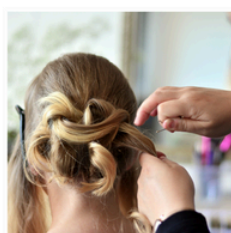
Viernes, 25 noviembre | 17:00-20:30 **Taller de Automaquillaje: ¡Ponte guapa, te lo mereces!**

Ana Almagro (@anylu_bellezayarmonia) nos dará pequeños trucos y consejos para intensificar la belleza natural y realzar los rasgos que más te favorecen, según tu estilo o actividad. **2ª PARTE**



Viernes, 02 diciembre | 17:00-20:30 **Actividad infantil: ¡A PINTAR!**

Los niños y las niñas, así como los familiares que los acompañen, dispondrán del material necesario para despertar su creatividad: podrán dibujar, pintar, crear, etc.



Viernes, 09 diciembre | 17:00-20:30 **Taller de Peina2: Llegan las fiestas de Navidad**

Ana Almagro (@anylu_bellezayarmonia) nos dará pequeños trucos y consejos para hacer tus propios peinados y recogidos.



Sábado, 10 diciembre | 11:00-19:00 **Mercadillos de Navidad**

Calle Marqués de Corbera. Explanada Metro La Elipa
Calle Esteban Mora, 41, Barrio de San Pascual



Sábado, 17 diciembre | 11:00-19:00 **Mercadillos de Navidad**

Calle de Alcalá, junto al Metro Quintana
Calle Arturo Soria, 126, junto al CC Arturo Soria Plaza

Inscripciones e información:

eecl@accion-2030.es

Lugar de celebración de las actividades:

Biblioteca Municipal Pablo Neruda

Calle Ascao, 4  Ascao  28, 15, 109, 113

Organiza:



Con el apoyo de:



* Las personas asociadas al Espacio de Emprendimiento Ciudad Lineal (EECL) podrán participar gratuitamente en todas las actividades. Las personas no asociadas podrán participar como máximo en dos actividades de forma gratuita.

ESCUELA DE EMPREENDEDORAS

Dirigida a jóvenes, mujeres, mayores de 45 y personas con algún grado de discapacidad física o psíquica que quieren o están emprendiendo, utilizando como principales canales de venta los mercados al aire libre y la venta online.

PRE-INSCRIPCIÓN

Hasta el 16 de febrero a las 17:00 horas

Solicita el formulario de pre-inscripción en eecl@accion-2030.es



TALLERES FORMATIVOS

Hablaremos de comunicación, diseño, gestión económica, cómo sacar el máximo partido a tu puesto de mercadillo, gestión del tiempo, etc.

TUTORÍAS INDIVIDUALES

Se realizarán itinerarios personalizados de acompañamiento a todas las personas participantes que lo soliciten.

Los talleres se impartirán el tercer y cuarto viernes de cada mes, de marzo a junio y de septiembre a noviembre, de 10:00 a 12:00, en la Biblioteca Municipal Pablo Neruda.

PROGRAMA

15 MAR [10:00 A 12:00]**Introducción** _____

El primer día explicaremos la metodología de trabajo de la Escuela de Emprendedoras, su funcionamiento, así como el contenido del programa. Cada participante expondrá su proyecto con el objetivo de crear comunidad y establecer sinergias.

22 MAR [10:00 A 12:00]**Puesto de mercadillo I** _____

Se realizará un primer taller práctico para sacar el máximo partido a la exposición de los productos en un puesto de mercadillo, con el objetivo de atraer a más clientes y aumentar las ventas (5 casos prácticos)

19 ABR [10:00 A 12:00]**Packaging de producto I** _____

Se explicará la importancia del packaging de los productos y cómo crear una experiencia de compra positiva al cliente en mercadillos. Las personas participantes tendrán la oportunidad de mostrar su packaging para encontrar posibles mejoras.

26 ABR [10:00 A 12:00]**Puesto de mercadillo II** _____

Se realizará un segundo taller práctico para sacar el máximo partido a la exposición de los productos en un puesto de mercadillo, con el objetivo de atraer a más clientes y aumentar las ventas (5 casos prácticos)

17 MAY [10:00 A 12:00]**Packaging de producto II** _____

Se impartirá un taller práctico de packaging para envíos online, en el que se aprenderá a crear un envoltorio corporativo, así como otros especiales para fechas señaladas.

24 MAY [10:00 A 12:00]**Diseño de marca** _____

Se aprenderán las principales claves para diseñar una buena identidad corporativa, nombre, logotipo, colores y tipografía de la marca, y se mostrarán ejemplos prácticos sobre su uso (puesto, packaging, Instagram u otro material publicitario)

14 JUN [10:00 A 12:00]**Instagram I** _____

Se explicará la importancia del por qué de una buena biografía de Instagram, se mostrarán distintas herramientas gratuitas, y se estudiarán las distintas biografías de las personas participantes.

21 JUN [10:00 A 12:00]**Análisis de la realidad y estudio de mercado** _____

Se trabajará sobre cómo diferenciar nuestra marca de la competencia, para aumentar nuestros ingresos, partiendo del dónde estamos y aplicando un sencillo ejercicio de estudio de mercado.

20 SEP [10:00 A 12:00]**Cómo planificar mis cuentas I** _____

Se expondrán diferentes maneras de organizar los gastos y los ingresos de nuestra actividad (en excel o papel) Lo que nos permitirá conocer la viabilidad económica real de nuestra marca.

27 SEP [10:00 A 12:00]**Cómo planificar mis cuentas II** _____

Se expondrán diferentes maneras de organizar los gastos y los ingresos de nuestra actividad (en excel o papel) Lo que nos permitirá conocer la viabilidad económica real de nuestra marca.

PROGRAMA

18 OCT [10:00 A 12:00]

Alta trabajadora autónoma _____

Se explicará cómo darse de alta como trabajadora autónoma, bien siendo artesana o comprando al por mayor, así como los impuestos y declaraciones que deben realizarse y el calendario fiscal que aplica.

25 OCT [10:00 A 12:00]

Fotografía de producto I _____

Se aprenderá sobre fotografía publicitaria utilizando nuestros smartphones, y se enseñará cómo lograr una buena iluminación, así como fondos, composiciones, atrezzo, ángulos, etc

15 NOV [10:00 A 12:00]

Fotografía de producto II _____

Se aprenderá sobre fotografía publicitaria utilizando nuestros smartphones, y se enseñará cómo lograr una buena iluminación, así como fondos, composiciones, atrezzo, ángulos, etc

22 NOV [10:00 A 12:00]

Organización del tiempo _____

La última clase se destinará a aprender a organizarnos el tiempo, así como a identificar las rutinas diarias, semanales y mensuales que debemos llevar a cabo para conciliar una actividad económica con la vida personal.



Biblioteca Pablo Neruda

Calle Ascao, 4 - 28017 Madrid



Ascao



28, 15, 109, 113

Mercadillos ***DE Verano***

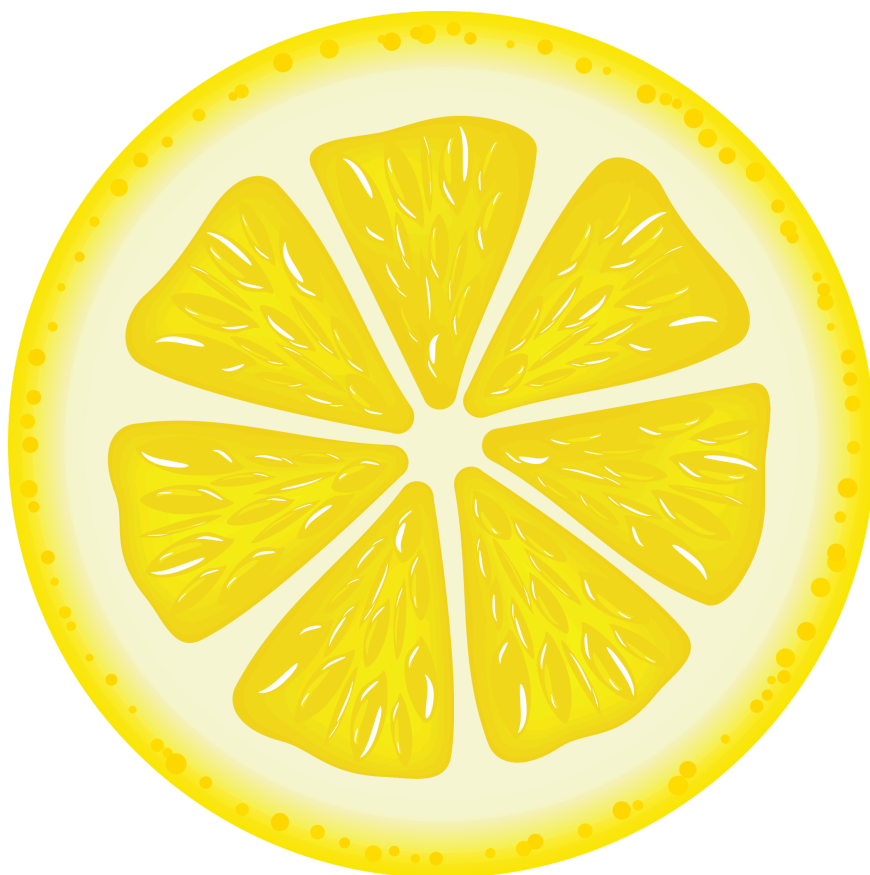


SÁB 3 DE SEPTIEMBRE
EXPLANADA METRO DE LA ELIPA

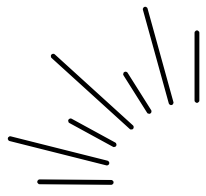
SÁB 10 DE SEPTIEMBRE
EXPLANADA METRO DE QUINTANA

DE 11:00 A 21:00

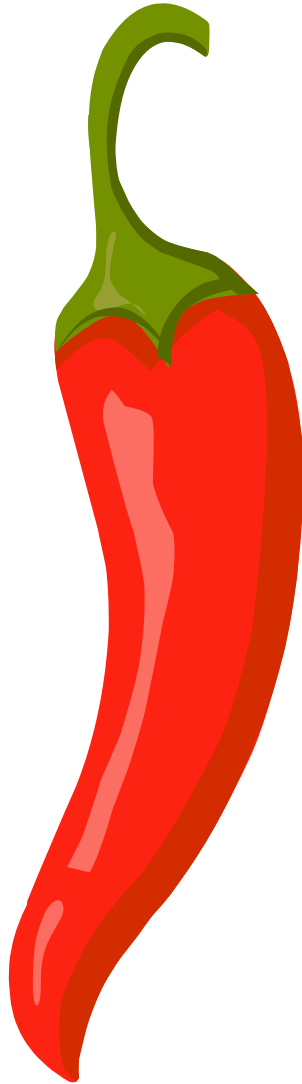
The Lemon Market



PLAZA DE QUINTANA
SÁB. 1 Y DOM. 2 DE JUNIO
SÁB. 29 Y DOM. 30 DE JUNIO
11:00 - 20:00



The Chilli Market



ARTURO SORIA, 130

VIE. 14, SÁB. 15 Y DOM. 16 DE JUNIO

VIE. 5, SÁB. 6 Y DOM. 7 DE JULIO

11:00 - 20:00

Feria del Libro y las Artes 2023

Ciudad Lineal



DE 11:00 A 19:00 H
PARQUE EL CALERO
(FRENTE A LA FUENTE DEL PARQUE)

Habr  sorteo y taller de dibujo
para niños de 12:00 a 14:00 h.

Info. e inscripciones a info@lasasilvestradas.org

Organizan:



21-22
OCTUBRE

